

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ №1 ОТ
18.04.2023**

**«Ценный приз за подписку на
информационный продукт PLAYGETPAY»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Рекламная акция под условным наименованием «Ценный приз за подписку на информационный продукт PLAYGETPAY» (далее - Рекламная акция) проводится с целью привлечения внимания покупателей и стимулированию потребительского спроса к услугам Организатора.
- 1.2. Рекламная акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством РФ и настоящими условиями (далее - Правила).
- 1.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Рекламной акции, формируется отдельно до проведения Рекламной акции, используется исключительно для предоставления призов участникам Рекламной акции и включает в себя призовой Промокод, указанный в п. 1.4 настоящих Правил.
- 1.4. Участником Рекламной акции является пользователь, совершивший действия по приобретению (оформлению) подписки на Услуги Организатора, согласно Тарифам опубликованным Организатором. Приобретение Услуг совершается посредством платежа на ресурсах Организатора, а именно веб сайте [https:// playgetpay.com](https://playgetpay.com) или в telegram боте @PlayGetPayBot. Победитель Рекламной акции, получает Призовой Промокод, дающий ему право безвозмездно приобрести один из ценных призов, описанных в приложении №1 к правилам проведения данной Рекламной Акции за (один) рубль лично от Организатора.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ

- 2.1. Организатор Рекламной акции (Организатор) , юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Рекламной акции.
- 2.2. Участники Рекламной акции (Участники) - дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое Участие в Рекламной акции путем совершения действий, указанных в разделе 7 Правил
- 2.3. Подписка по Тарифу «Доступ» – приобретенный Участником у Организатора и/или его представителей/агентов пакет услуг.
- 2.4. Призовой Промокод – уникальный промокод, полученный Участником по результатам подведения итогов Рекламной акции, дающий право Участнику безвозмездно приобрести один из ценных призов, описанных в приложении №1 к правилам проведения данной Рекламной Акции за (один) рубль лично от Организатора.
- 2.5. Система – это компьютерная программа, используемая Организатором Рекламной акции и обеспечивающая техническую составляющую проведения Рекламной акции.
- 2.6. Сайты рекламной акции - <https://playgetpay.com> , <https://t.me/@playgetpaybot> , <https://t.me/playgetpayclub>

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 3.1. Срок проведения Рекламной акции 31.08.2023- 01.06.2024 включительно

3.2. Период подведения итогов Рекламной акции для определения Участников, выигравших призовые Промокоды (далее по тексту – Победители) – проходит в несколько этапов. На протяжении акции, каждую неделю, Организатор Рекламной Акции случайным образом выбирает одного человека из списка Участников, формируя в дальнейшем ограниченный список из отобранных Участников, среди которых будет произведено определение Победителей в Рекламной Акции в Дату не позднее Даты определения Победителей в Рекламной акции, указанной в п. 3.3.

3.3. Дата определения Победителей в Рекламной акции– 01.06.2024 г. с 00:00 по 23:59

3.4. Период вручения призовых Промокодов Рекламной акции - с 01.06.2024 г. по 31.12.2024 г.

3.5. Организатор самостоятельно определяет порядок публикации итогов Рекламной Акции. Срок публикации подведения итогов Рекламной акции на Сайтах рекламной акции до 31.12.2024 г. включительно

4. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ О РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Анонсирование Рекламной акции проводится на Сайтах (одном из, или нескольких) Рекламной акции в порядке и сроках свободно определяемых Организатором на своё усмотрение.

4.2. Об изменениях условий проведения Рекламной акции Участники Рекламной акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайтах (одном из, или нескольких) Рекламной Акции.

5. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

5.1. Права Участников:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Рекламной акции.

5.1.2. Принимать участие в Рекламной акции в порядке, определенном Правилами.

5.1.3. Получить призовой Промокод в случае объявления Участника Победителем согласно Правилам.

5.1.4. Отказаться от участия в Рекламной акции, для чего Участнику необходимо направить соответствующее сообщение на адрес электронной почты Организатора: playgetpayhelp@gmail.com.

5.2. Обязанности Участников:

5.2.1. Выполнять и соблюдать Правила Рекламной акции.

5.2.2. Принимая участие в Рекламной акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им анкетные данные (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) и иные материалы могут быть использованы Организатором на неограниченный срок без получения дополнительного разрешения.

5.2.3. Принимая участие в Рекламной акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещённым законом способом в целях определения результатов Рекламной акции, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявшим на себя обязательство о конфиденциальности. 5.2.3.1. Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с порядком, сроками и условиями обработки персональных данных, а также Лицензионным Договором Офертой, Соглашением с Условиями Подписки и Информацией о Тарифах опубликованных на Сайте Организатора

<https://playgetpay.com>

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Организатор обязуется провести Рекламную акцию в соответствии с Правилами.

6.2. Организатор обязуется вручить призовые Промокоды в соответствии с настоящими Правилами.

6.3. Права Организатора:

6.3.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

6.3.2. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Рекламной акции на любом этапе его проведения, если Участник (или кто-либо другой за него) в ходе Рекламной акции попытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в настоящих Правилах.

6.3.3. В случаях, если по каким-то техническим либо другим независящим от Организатора причинам возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Рекламной акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Рекламной акции, включая немедленное прекращение Рекламной акции.

6.3.4. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призового Промокода, если Участник предоставил о себе неверную информацию, каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Рекламной акции, а также нарушил положения Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма". В этом случае призовой Промокод признается не востребовавшимся, и Организатор вправе распоряжаться им на своё усмотрение.

6.3.5. Организатор имеет право отказать в выдаче призового Промокода Участнику, не ответившему на уведомление Организатора в срок, указанный в настоящих Правилах и объявить Победителем другого Участника Рекламной акции.

6.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для того чтобы стать Участником Рекламной акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Рекламной акции:

7.1.1. Зарегистрироваться на одном Сайтах Организатора: <https://playgetpay.com> и <https://t.me/@playgetpaybot> путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика или номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить достоверность указанных при заполнении анкеты данных)

7.1.2. Ознакомиться с Правилами Проведения Рекламной Акции, принять условия обработки персональных данных, а также Лицензионного Договора Оферты, Соглашения с Условиями Подписки и Информации о Тарифах опубликованных на Сайте Организатора <https://playgetpay.com/docs>

7.1.3. Приобрести Подписку на Услуги Организатора по Тарифу «Доступ» и оставаться активным подписчиком на момент определения Победителей Рекламной Акции, исправно внося платежи, согласно условиям тарификации Подписки, закрепленным в тексте Лицензионного Договора Оферты, Соглашения с Условиями Подписки и Информации о Тарифах опубликованных на Сайте Организатора <https://playgetpay.com/docs>

7.2. В настоящей Рекламной акции участвуют только лица, которые приобрели Подписку в период с 31.08.2023г. по 29.05.2023 г. включительно.

7.3. Свойства призового Промокода.

7.3.1. Призовой Промокод выдается Организатором Участнику – Победителю в результате подведения итогов Рекламной акции.

7.3.2. Призовой Промокод применяется при приобретении у Партнера Организатора товара - ценного приза.

7.3.3. Номинал призового Промокода позволяет приобрести один из ценных призов, описанных в приложении №1 к правилам проведения данной Рекламной Акции за (один) рубль лично от Организатора.

7.3.4. Срок действия призового Промокода: с 01.06.2024 г. по 31.12.2024 г. Включительно.

7.5.5. Призовой Промокод является индивидуальным идентификационным номером Победителя, дающим основание на право приобрести один из ценных призов, описанных в приложении №1 к правилам проведения данной Рекламной Акции за (один) рубль лично от Организатора. Организатор самостоятельно определяет какой именно ценный приз из перечня доступных призов имеет право приобрести тот или иной Победитель. Применение промокода возможно только единоразово.

7.6. Призовой Промокод не является средством/документом для получения денежных средств от Организатора и/или Партнера, как в размере стоимости номинала вышеуказанного Промокода, так и в ином размере.

7.7. В случае возврата товара, приобретенного по призовому Промокоду, возврат стоимости товара осуществляется Партнером в размере стоимости, указанной в кассовом чеке, оформленном Участнику Партнером при приобретении Участником товара при применении призового Промокода.

7.8. Участник обязан сохранить чек, подтверждающий оплату Подписки, до окончания Общего срока проведения Рекламной акции. В процессе признания Участника Рекламной акции обладателем призового Промокода, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Подписки.

7.9. В случае выигрыша призового Промокода Организатор Рекламной акции связывается с победившим Участником посредством направления сообщения на электронную почту Участник, размещения информации в Личном кабинете Участника или звонка (направления смс-сообщения) на номер мобильного телефона, указанных при приобретении Подписки, для получения данных, необходимых для вручения призового Промокода, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента объявления результатов Рекламной акции.

7.10. Количество Участников Рекламной акции неограниченно.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

8.1. Претендовать на получение призового Промокода Рекламной акции вправе Участник, выполнивший все условия, изложенные в настоящих Правилах.

8.2. Итоги Рекламной акции подводятся с помощью определения победителя среди ограниченного списка Участников, составленного в порядке изложенном в п.3.2 настоящих Правил

8.2.1. Определение победителя производится случайным образом, с использованием генератора случайных чисел. Предварительно каждый Участник в ограниченном списке Участников нумеруется в случайном порядке.

8.2.2. Определение победителей фиксируется с помощью фото или видео записи, или скриншотов программы для генерации случайных чисел и в дальнейшем публикуется

или не публикуется на Сайтах проведения Рекламной Акции на усмотрение Организатора.

8.3. Подведение итогов Рекламной акции может быть задержано по техническим причинам не более чем на 96 часов со времени подведения итогов, указанного в п. 3.3. настоящих Правил.

8.6. Победители определяются в сроки, предусмотренные п. 3.3 настоящих Правил с помощью Системы - онлайн-генератора случайных чисел «Рандомус»

<https://randomus.ru/>

8.7. В случае неработоспособности Интернет-сайта <https://randomus.ru/> в день проведения определения Победителей Рекламной акции, Организатор Рекламной акции оставляет за собой право использовать альтернативный онлайн-генератор случайных чисел.

8.8. Результаты подведения итогов Рекламной акции публикуются в порядке, установленном п. 3.5 настоящих Правил.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

9.1. Невостребованные в течение срока проведения Рекламной акции призовые Промокоды поступают в распоряжение Организатора по истечении периода вручения призовых Промокодов, установленного в п. 3.4 настоящих Правил.

9.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил предварительно размещается на Сайте Рекламной акции.

9.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Рекламной акции руководствуются действующим законодательством РФ.

Приложение №1 к

ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ №1 ОТ 18.04.2023

«Ценный приз за подписку на информационный продукт PLAYGETPAY»

1. Согласно Правилам Рекламной акции №1, участники на условиях оговоренных в Правилах, имеют право претендовать на один из ценных призов заявленных организатором.
2. Перечень ценных призов, имеющих отношение к Рекламной Акции:

Наименование	Описание	Номинальная стоимость
Купон на выплату 25000 (двадцать пять тысяч) российских рублей	Реализация купона происходит путем передачи наличных средств, или Банковским переводом, на усмотрение Организатора	25000 (двадцать пять тысяч) российских рублей
iPhone 14 PRO	Техническое устройство, iPhone	90000 (девяносто тысяч) российских рублей

	14 Pro, выпускаемое компанией Apple, предоставляется в комплектации 128GB, в любом цвете, на усмотрение Организатора	
Продукция от Бренда DYSON	Организатор предоставляет Победителю продукцию от Бренда Dyson. Организатор самостоятельно определяет товар Бренда, вручаемый Победителю	20000 (двадцать тысяч) российских рублей
Путевка на отдых в ОАЭ, Дубай на одну персону	Путевка на отдых включает в себя оплаченный перелет, и оплаченный отель в городе Дубай в Объединенных Арабских Эмиратах, срок поездки - 3 дня.	50000 (пятьдесят тысяч) российских рублей

3. Организатор сохраняет за собой право вручения Победителю денежного эквивалента, согласно указанной номинальной стоимости вместо заявленного Приза.